

MediaTitle	Utusan Malaysia		
Date	22 Jun 2016	Language	Malay
Circulation	171,663	Readership	563,000
Section	Dlm Negeri	Color	Black/white
Page No	11	ArticleSize	387 cm <sup>2</sup>
AdValue	RM 5,089	PR Value	RM 15,267



# Era kebangkitan semula Proton

**S**ENARAI terbaharu QS *University Rankings* yang dikeluarkan minggu lalu jelas menunjukkan peningkatan pencapaian beberapa universiti dalam ranking universiti di peringkat Asia.

Dua universiti penyelidikan berada dalam kedudukan kelompok 50 universiti terbaik di peringkat Asia. Manakala tiga universiti penyelidikan yang lain berada dalam kelompok 100 universiti terbaik di peringkat yang sama.

Apa yang lebih membanggakan, Universiti Utara Malaysia (UUM) iaitu universiti pengurusan dan lebih muda daripada universiti-universiti penyelidikan lain melonjak sebanyak 56 anak tangga berbanding tahun lalu untuk berada dalam kedudukan ke-137 terbaik Asia. Ini menggambarkan bahawa universiti yang memfokuskan dalam bidang pengurusan juga mampu berada dalam kedudukan terbaik di peringkat antarabangsa.

Sememangnya UUM cukup dikenali dan diiktiraf di peringkat antarabangsa terutamanya dalam bidang perakaunan dan kewangan kerana kedua-dua bidang ini cukup penting dalam dunia pekerjaan pada masa kini.

Hal ini dibuktikan lagi apabila ramai pengurusan tertinggi syarikat di Malaysia terdiri daripada mereka yang berlatarbelakangkan bidang perakaunan dan kewangan. Malah, apabila kita ingin berbicara mengenai sesuatu isu berkaitan kewangan seperti kesan kewangan terhadap isu negara Britain untuk keluar dari Kesatuan Eropah (EU) atau lebih dikenali sebagai Brexit, maka sudah tentu pandangan tokoh-tokoh korporat dalam bidang perakaunan dan kewangan amat didambakan.

Kepentingan dalam kedua-dua bidang ini bukan setakat ditekankan oleh dunia korporat tetapi juga oleh Kerajaan Malaysia. Dengan meramaikan mereka yang pakar dalam bidang perakaunan dan kewangan, maka, hala tuju sesebuah syarikat akan lebih jelas lagi terutamanya melibatkan prestasi syarikat pada masa hadapan.

Inilah yang berlaku kepada syarikat automotif kebangsaan rakyat Malaysia iaitu Proton dalam mengembalikan era kegemilangannya sebagaimana pada awal tahun 1990-an.

Kepakaran dalam bidang perakaunan dan kewangan serta disulami dengan pengalaman dalam bidang automotif mampu melonjak kedudukan Proton dalam pasaran Malaysia. Bahkan, Proton kini berusaha gigih mengeluarkan produk-produk terbarunya seperti Proton Perdana yang dilancarkan dengan jayanya pada minggu lalu.

Secara perbandingan, harga Proton Perdana ini lebih murah berbanding harga kereta yang dikeluarkan oleh syarikat automotif asing dalam kelas yang sama.

Ini menunjukkan bahawa Proton mampu mengeluarkan kereta pada harga murah dan pada masa sama memiliki kualiti setanding dengan kereta-kereta yang dikeluarkan oleh syarikat-syarikat automotif asing. Malah, ramai yang menyatakan minat untuk membeli Proton Perdana bukan setakat kerana harganya yang lebih murah berbanding kereta-kereta lain dalam kelas yang sama tetapi juga rekabentuknya yang moden, menarik dan memenuhi cita rasa dan kepuasan bakal pembeli.

Sebagai sebuah syarikat yang diterajui oleh golongan profesional, maka, Proton sewajarnya diberikan kebebasan tanpa adanya campur tangan oleh pihak ketiga bagi meneruskan pelan pemulihannya. Terlalu banyak campur tangan oleh pihak ketiga terutamanya campur

tangan politik akan menyebabkan sebarang keputusan yang dibuat oleh golongan profesional yang mereka ini mengetahui selok belok urusan perniagaan sektor automotif akan terganggu nanti. Lagipun Proton kini berada pada landasan yang betul dalam memulihkan semula prestasinya bagi lima tahun mendatang.

Misalnya, menurut laporan media, Proton akan mengeluarkan model-model baharu pada masa akan datang termasuklah Persona, Saga dan Ertiga. Begitu juga, ramai berpendapat Proton sewajarnya mengeluarkan semula produk keretanya yang cukup berjaya iaitu Proton Wira dengan menambah baik kualitinya agar lebih elegan dan memenuhi selera semasa bakal pembeli serta menetapkan harga yang kompetitif atau mampu dimiliki oleh semua lapisan masyarakat.

Dengan memenuhi semuanya ini, jualan produk-produk kereta yang dikeluarkan oleh Proton akan melonjak berlipat kali ganda. Justeru, Proton dijangka mampu mencatatkan keuntungan yang lebih baik pada masa akan datang. Sebarang peningkatan keuntungan menunjukkan permulaan kejayaan pemulihan semula Proton sebagai syarikat automotif utama negara.

Ini bukanlah kerja mudah. Proton memerlukan kerjasama semua pihak seperti kerajaan dan pihak pembiaya yang terdiri daripada pihak bank. Lebih-lebih lagi ketika cabaran ekonomi dunia yang semakin hebat ditambah lagi dengan persaingan yang semakin sengit dalam dunia automotif, maka, mahu tidak mahu kerjasama semua pihak merupakan teras kejayaan Proton pada masa akan datang. Misalnya, kerjasama erat antara Proton dan pihak bank akan memudahkan lagi pembelian kereta-kereta jenama Proton oleh bakal pembeli.

Satu lagi perkara yang tidak boleh disangkal lagi ialah Proton memerlukan kerjasama atau pakatan strategik dengan syarikat automotif antarabangsa. Pakatan strategik ini amat ditagih bagi membolehkan Proton dapat memasarkan kereta keluarannya ke pasaran antarabangsa.

Tidak cukup dengan itu, pakatan strategik ini bakal meningkatkan lagi kepakaran kejuruteraan automotif tenaga kerja Proton. Kejuruteraan automotif ini cukup penting bagi memastikan kualiti kereta yang dikeluarkan oleh Proton sentiasa setanding dengan kereta yang dikeluarkan oleh syarikat-syarikat automotif asing.

Malah, pakatan strategik ini juga membuka ruang yang lebih luas untuk Proton melebarkan kerjasama melibatkan inovasi terkini dalam bidang automotif antarabangsa. Inovasi adalah tunjang untuk memastikan penguasaan pasaran Proton dalam pasaran domestik terus dalam kedudukan terbaik.

Inilah cabaran-cabaran utama Proton dalam menongkah arus persaingan sengit dunia automotif domestik dan antarabangsa. Namun, melihat usaha-usaha gigih yang ditunjukkan oleh pengurusan tertinggi baharu dan tenaga kerja Proton serta disokong kuat oleh kerajaan termasuklah rakyat Malaysia, maka tidak mustahil era kebangkitan semula Proton akan lebih menyerlah pada tahun-tahun mendatang.

**DR. ROHAMI SHAFIE** ialah Pensyarah Kanan Perakaunan dan Kewangan Pusat Pengajian Perakaunan Tunku Puteri Intan Safinaz (TIS-SA-UUM), Kolej Perniagaan (COB), Universiti Utara Malaysia (UUM).